

WEB広告等を活用した大学PR業務公募型プロポーザルに関する質問への回答

番号	質問	回答
1	本施策の目的（入試広報また通年の大学広報や、それに向けた成果（目標）は何でしょうか？（例えば資料 DL）	大学のPRを主な目的としており、そこには入学志願者の増などの入試広報としての目的も含まれます。具体的な成果（目標）は、WEB広告へのアクセス数とします。
2	（仕様書）4（1）の配信期間（10月～1月）を設定された根拠、目的は何でしょうか？	入試シーズンと重なる期間であり、大学への注目度が高まる時期として、10～1月を設定しております。また、契約締結後、広告制作期間を考慮した上で配信開始の時期を10月（予定）としております。
3	（仕様書）4（2）①には、「大手検索サイト Yahoo!Japan 及び Google のサービス等を活用し」とありますが、利用は必須でしょうか？効率的に訴求できるメディアであればこれ以外のメディアを使ったものでも良いのでしょうか？	必須ではありません。本学の魅力をPRするために効果的な方法であれば、自由にご提案頂いて構いません。
4	（仕様書）4（2）①には、ターゲットについて「県内の高校生等を対象に」とありますが、県外は対象外ということでしょうか？対象に含まれるのであれば地域に指定はありますか？また、高校生の親世代は対象外という認識でよろしいでしょうか？	主なターゲットは「富山県内の高校生」としておりますが、それ以外の世代及び地域を排除するものではございません。
5	（仕様書）4（2）②には、「本学を紹介した動画を2種類以上」とありますが、工学部、看護学部それぞれを紹介する動画を前提にしていますか？	大学全体のPR動画を、二つ以上の異なるコンセプトで作成いただくことを前提としており、学部毎に動画を作成いただきたいという趣旨はございません。
6	（仕様書）4（2）① の特設ページを2種類以上作成とありますが、ドメイン取得費用やサーバーレンタル費も本事業費に含むのでしょうか？それとも貴学の既存ドメイン、サーバーを利用し、静的データを納品し、アップロードしていただくのでしょうか？	既存のドメインおよびサーバー（本学が管理するもの）を利用し、静的データを本学がアップロードすることを想定しております。
7	貴学サーバーにアップしていただく場合、Googleアナリティクスの閲覧権限を付与いただくことは可能でしょうか？	業務上、必要と認められる場合には権限の付与を検討します。