

看護学部 PR 動画制作業務公募型プロポーザル 審査基準

区分	審査項目	配点
企画内容	学生の主観的な視点で学生生活を紹介した、本学の魅力が伝わる動画の提案となっているか。	30 点
	動画制作等に熟知しており、高校生に最後まで視聴してもらえるような動画構成、本数、時間の提案となっているか。	20 点
	その他に評価すべき特徴的な提案がみられるか。	10 点
実現性	動画の制作に必要な撮影やシナリオ作成、学生モデルの手配等の計画は的確か。	10 点
	事業を進めるにあたり、十分な体制・スケジュールとなっているか。	10 点
	同種・類似事業の業務実績があるか。	10 点
	提案内容に見合った適切な見積もりとなっているか。	10 点
合 計		100 点

<採点基準>

評価	優れている	やや優れている	普通	やや劣っている	劣っている
配点 30	30 点	24 点	18 点	12 点	6 点
配点 20	20 点	16 点	12 点	8 点	4 点
配点 10	10 点	8 点	6 点	4 点	2 点