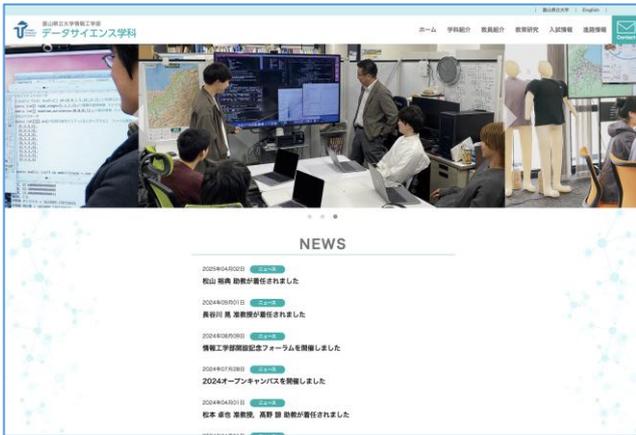


研究課題 (テーマ)		新しいデータサイエンス学科の PR	
研究者	所属学科等	職	氏名
代表者	データサイエンス学科	教授	中村 正樹
研究結果の概要			
<p>R6 年度に新設された情報工学部の 3 学科のうち、データサイエンス学科は新規に設置された学科であり、工学部から移設された知能ロボット工学科、情報システム工学科とは異なり、学科 PR についてすべてゼロから設計・実装しなくてはならない。本学の工学部、情報工学部のすべての学科は、独自の学科ウェブサイトを経営して、受験生を含めた外部へ学科の魅力を PR している。昨年度のデータサイエンス学科ウェブサイトは、限られた予算・時間で作成されたものである。より学科の魅力を伝えられる学科ウェブサイトを構築することを本企画の目的とし、コンテンツ・マネジメント・システム (Contents Management System) である WordPress を導入した新学科ウェブサイトを構築した (下図)。</p> <p>新設されるデータサイエンス学科について、データサイエンスの魅力、他大学や他学科との違いなどを、高校生やその保護者および一般の方へわかりやすく説明し、理解してもらうためのウェブページを作成し、インターネット検索時の情報提供や、高校等へのアピール時に役立てる。これにより志願者の増加に資することが期待できる。WordPress を導入することで、ウェブページの見栄えの向上、更新作業の手間の軽減を図ることができた。</p>			
			
図：構築したデータサイエンス学科ウェブページ			
今後の展開			
<p>構築したデータサイエンス学科ウェブページによる学科の PR には定期的な更新が必須である。今後はデータサイエンス学科の研究、教育等の最新の活動を学科ウェブページで発信することで学科の魅力を発信する。</p>			