

Web広告等を活用した大学PR業務委託に係る公募型プロポーザル審査基準

評価項目		評価基準	配点
全体の評価	事業目的の理解度	本業務の趣旨を理解し、実施方法や期待される効果などについて適切かつ具体的に企画提案されているか。	10
	特徴・狙い	全体のコンセプト、表現、デザイン、レイアウト等の特徴や狙いなどが具体的かつ明確に示されているか。	10
	提案内容の実現性	実施方法等が具体的で、実現性があるか。	10
	企画提案書	本業務について、内容をよく理解し、提案意欲が高いか。提案内容が優れ、特に評価すべき内容があるか。	15
企画の内容	コンセプト	<ul style="list-style-type: none"> ・高校生や保護者等、ターゲット毎のニーズを把握し、本学の魅力が伝わる広告の提案がなされているか。 ・より多くの閲覧者を獲得するための独自提案(斬新なアイデア、企画等)があるか。 	15
	分析・提案	アクセス数やリーチ数の向上につながるデータ解析の手法について、提案がされているか。	15
実施体制	実績	過去に類似業務の受注実績はあるか。	10
	スケジュール	業務を円滑に実施できる体制が整っているか。また、スケジュールについても具体的かつ現実的な提案となっているか。	10
	経費見積書	<ul style="list-style-type: none"> ・提案内容に見合った適切な見積となっているか。(高すぎたり、低すぎたりしないか。) ・経費配分は適切か。 	5
合 計			100