

富山県立大学看護学生対象キャリア支援ホームページ作成及び運用保守業務委託公募型プロポーザルに関する質問事項・回答

No.	質問事項	回答
1	・別表 ページ構成（サイトマップ） （※参考図を参照のこと）をご教示いただけますでしょうか。	別表中、a-5及びa-6のコンテンツ概要欄記載の「（※参考図を参照のこと）」で言及している『参考図』は、カレンダー形式で予約状況が分かるものを想定していましたが、自由で魅力的な提案を制約すると判断し、掲載を取り止めました。
2	・仕様書 4 ページ (2) クラウドWebサーバ 1 分間当たりの最高（想定）が15,000PVの根拠と、月の平均値をご教示いただけますでしょうか。	(1) 1 分間当たりの最高（想定）が15,000PVの根拠は、富山県立大学ホームページ（https://www.pu-toyama.ac.jp/）の令和3年度実績に基づきます。 (2) 月の平均値は、約175,000PVです。
3	・クラウドサーバーの保守費用は、月額どれくらいかの想定かご教示いただけますでしょうか。	保守費用は、別紙2記載のとおり審査項目に費用の要素を設定しておりますので、回答を差し控えさせていただきます。ご提案いただく内容の運用保守管理に必要な経費を、適切に計上してください。
4	・掲載データは、テキストデータをいただけるのでしょうか。 また、初期のイベント情報の登録データは何件の想定かご教示いただけますでしょうか。	(1) 掲載データは、可能な限りテキストデータにより提供することを想定しています。ただし、掲載内容によって提供する媒体又はデータ形式が変更する場合もあると考えています。 (2) 初期のイベント情報の登録データは、キャリアセンターサテライト主催分として約10件、学外分として約10件を想定しています。
5	○仕様書 4 ページ目「(2) クラウドWebサーバ 全般」 専用サーバやVPSは提案対象になりますか？	対象になります。 仕様書 4 (2) ①イに記載のとおり、本学学内に専用サーバとVPSはありませんので、外部で確保・調達する必要があります。
6	○仕様書 4 ページ目「(2) クラウドWebサーバ イ」 記載されているPV値の出所 1) 利用なさった解析ツール 2) この数値の基となったサイトを教えて頂けますか？	1) Google アナリティクス 2) 富山県立大学ホームページ（https://www.pu-toyama.ac.jp/）
7	○別表 3 ページ 欄外に「ログイン用のIDとパスワードについての留意事項」 ログインはMS365のログイン画面を経て行うのでしょうか？	当該委託業務において作成するホームページへのログインは、MS365のログインとは一切関係ありません。
8	○別表 2 ページ a-17の備考欄 パスワードについて記載がございますが、 MS365のパスワードは利用しないということでしょうか？ お考えのログイン手法、MS365との連携について教えていただけますか？	(1) MS365のパスワードは、貴見のとおり、利用しません。独自のサインインの仕組みを構築する必要があります。1 回のユーザー認証でアクセスが許可されているすべてのアプリケーション・サービスを利用することができる所謂シングルサインオンのような方式は行いません。 (2) ログイン手法は、別表3ページ中の「ユーザ管理」記載内容を想定しています。 同ページ中の「欄外」記載のとおり、本学ではMS365を使用しており、教職員及び学生にはMS365のアカウント（メールアドレス）を付与しています。当該MS365のアカウント（メールアドレス）の文字列を利用することを希望しており、ログインIDの文字列として流用し、ログインさせてください。
9	仕様書のPV数は正しいのでしょうか？ 学生数から考えると多すぎるように見えます。また1分と1時間で計算が合わないように思います	(1) 正しい内容です。 (2) 当該委託業務において作成するホームページにおいて学内限定情報を除く情報にあつては、利用者の対象を制限しないものとしており、学生数に限定して考慮しているものではないと考えています。 (3) 1時間当たりと1分間当たりとの数値の整合性は、想定として記載しているため厳密ではありません。
10	提案書に使用するページデザイン案は主要ページだけで良いのでしょうか？	企画コンセプト、ページ構成、各ページのイメージビジュアルを盛り込んで企画提案書に具体的に記載していただきます。提案におけるページ構成に基づき、各ページのイメージビジュアルを記載ください。ただし、同一の階層に複数ページが位置づけられており、かつ同一のイメージビジュアルとなる場合は、そのうちの一部のページだけを記載することで構いません。
11	中別表 a-5 「履歴書・面接の相談助言」はコラム（読み物）のようなコンテンツが複数あると想定すれば良いのでしょうか？	「履歴書・面接の相談助言」は、主に就職活動に際しての履歴書記載内容に関する相談や、採用面接の練習等を行う進路活動支援事業です。 コンテンツのメインは、利用者（看護学生）が当該事業の利用希望日を予約申込みできる機能を想定しています。
12	中別表 a-9、a-10 募集情報は県立大学職員のみ投稿できるとして良いのでしょうか？ 病院等外部のスタッフが投稿することは想定されてますでしょうか？	県立大学職員のみ投稿することを想定しています。
13	「Let's try 自己理解」とはどのようなものなのでしょうか？ セミナーの名称のようなものという認識で大丈夫でしょうか？	「Let's try 自己理解」は、グループワークと個人面談の2種類の実施形式を有するキャリア形成支援事業です。 なお、コンテンツのメインは、利用者（看護学生）が当該事業の利用希望日を予約申込みできる機能を想定しています。
14	「進路に関する体験報告書」は規定のフォーマットがあると考えると良いのでしょうか？	「進路に関する体験報告書」は、学生へのアンケート調査を行うものです。 在校生に回答を求めるにあたっては、質問項目や回答方式、選択肢等は現在使用しているものがあり、本学から当該データを提供可能です。また、仕様書 4 (1) ③カに記載のとおり、編集者が、当該ページの更新（質問項目の編集など）を可能とすることを希望します。
15	体験報告書はPDF等で管理されていますでしょうか？ その場合、PDFをWebサイトに掲載する認識でしょうか？ また、Webサイトへのアップロードは弊社にて対応が必要でしょうか？	(1) すでに回答された体験報告書は、PDFでは管理しておらず、報告内容を取りまとめて整理しExcelにおいてデータ管理しており、その内容を掲載することを想定していますが、掲載方法の指定はありません。 (2) アップロードは、当該委託業務において作成するホームページ立ち上げ時は受託者による対応を要しますが、運用開始後のアップロード対応については特に指定はありませんので、適切な方法のご提案をお願いします。

富山県立大学看護学生対象キャリア支援ホームページ作成及び運用保守業務委託公募型プロポーザルに関する質問事項・回答

No.	質問事項	回答
16	SNS連携について要項で触れていますが、Twitter、YouTube、Facebook、Instagramは現在何か掲載できるものがあるのでしょうか？新規に開設するのでしょうか？	現在、本学ではX（旧Twitter）とYouTubeアカウントを所有しています。今後、新規や追加でのアカウント開設を行う可能性があります。
17	中別表 a-18「お役立ち情報」の「大学から学生への通知文書」は、PDFやWordファイルのダウンロードもできるイメージが良いでしょうか？ 例えば個人宛ではなくただ全体へのメッセージ（テキスト情報）をサイトに表示するだけでいいでしょうか？	「大学から学生への通知文書」は、個人宛てではなく学生全体への通知を想定しています。文書内容を通知できるよう、テキスト表示やデータファイルの掲載を行うことが望ましいと考えています。ダウンロード機能については、自由提案の範ちゅうとして検討いただき、より良いホームページとなるような提案をお願いします。
18	予約カレンダーのイメージで近いものが下記よりありましたらお教え願います （使用するツールの選定の参考としたいと考えています）。 金沢大学キャリア支援室 https://career-support.adm.kanazawa-u.ac.jp/career-support_schedule/ 早稲田大学キャリアセンター https://www.waseda.jp/inst/career/students/events/?date=2020-08 東京大学キャリアサポート室 https://www.careersupport.adm.u-tokyo.ac.jp/ 大阪大学就職支援システム https://cs-web.osaka-u.ac.jp/recruit/	予約カレンダーのイメージは、別紙2記載のとおり審査項目に構成やデザインの要素を設定しており、参考例の具体化によってより良い提案を妨げる可能性がありますので、回答を差し控えさせていただきます。 なお、Googleカレンダーの埋め込みは想定しておりません。
19	セミナーの申し込みは紙で行うこともあるのでしょうか？ その場合はWebからの申し込みと合わせた人数制限の管理はできないことをご了承願います。	理想としては、全てWeb上での申込みを想定していますが、利用者のやむを得ない事情や状況等により紙面での対応を要することも想定されます。 当該委託事業により作成するホームページでは、紙面での申込みと人数制限との管理については、対応の対象外としていただいても構いませんし、対応できるように提案していただいても構いません。より良い提案があれば、積極的なご提案をお願いします。
20	セミナー参加後アンケートの運用イメージをお教えてください （例：管理者がアンケートを作成→参加者リストを管理画面で確認 →参加者に対してアンケートURLを記載した一斉メール送付→回答を確認） ※アンケート作成をGoogleフォーム、URL送付を通常のメールで行うなど、 既存ツールの活用をどこまで可とするかお分かりになる範囲でお教えてください	(1) 運用イメージについては、本学では、教職員及び学生に、各自、MS365アカウントを一つ付与していますので、現時点ではMicrosoft Formsの活用を想定しています。 (2) 既存ツールの活用については、上述（1）記載のとおりMS365の活用やデータ連携を想定していますが、より良いご提案をいただくことを妨げるものではありません。
21	本学ユニバーシティ・アイデンティティガイドラインはどこに資料がありますか？	本学ホームページトップページより、大学紹介>建学の理念>学章（シンボルマーク）のページ内にPDFで掲載しております（ https://www.pu-toyama.ac.jp/about/principles/school_logo/ ）。
22	各ページは、スケジュール機能などにより公開・非公開が選択できるように、とありますが、 全ページが対象でしょうか？必要なページのみで大丈夫でしょうか？	必要なページのみを想定しています。
23	SLA（Service Level Agreement）のレベルが決まっているようでしたらお教えてください	特に決めておりません。
24	保守の受付時、対応時間を弊社の業務時間に合わせて変更する等のご相談は可能でしょうか？	御相談には応じますが、原則は仕様書記載のとおりです。
25	・カレンダー、メンバー管理、セミナーの参加調整、メンバー用ページなど、所謂「グループウェア」などのツールに求められるべき機能がCMSに求められており、CMSとしての機能か「グループウェア」としての機能のどちらかを幾分か犠牲にせざるを得ない仕様となっております。 そこで、” カレンダー、メンバー管理、セミナーの参加調整、メンバー用ページなど「グループウェア」の機能” と” 看護学生対象キャリア支援ホームページのコンテンツを管理する「CMS」機能” とで分離して2つのサービスとして提案させていただくことは可能でしょうか。 会員ページは、Microsoft 365の導入による管理を想定しているものでしょうか。 また、分離の際に管理ドメインも2つに分離することは可能でしょうか。	・所謂「グループウェア」の要素は想定しておりません。ご質問の文中記載『メンバー管理』、『セミナーの参加調整』、『メンバー用ページ』につきましては、仕様書 4 (1) ③ウ及び別表 3 ページ中の「ユーザ管理」に記載のとおり、管理者は管理画面上で利用者等情報を管理することを想定しておりますが、利用者に向けた何らかの情報管理機能は想定していません。ただし、仕様書 4 (1) ②ア記載のとおり、利用者が使いやすい構成案を提案することを防ぐものではありませんので、ご提案いただくことは可能です。 ・ご質問の文中記載『会員ページ』を、【利用者ごとの個人専用ページ】と定義する場合、ページ自体の想定をしておりません。 別表2 ページ記載【学内者限定情報ページ】と定義する場合、学内者限定で公開するページへのログインにおいてはNo.8の質問に対する回答のとおり想定していますので、ご参考になしてください。 ・管理ドメインは、分離させずに一つとしてください。
26	・支援サイト、会員ページの公開時点でのそれぞれの推定総ページ数を教えていただきたいです。	ページ数は、別紙2記載のとおり審査項目に構成の要素を設定しており、より良い提案を妨げる可能性がありますので、回答を差し控えさせていただきます。 なお、仕様書 4 (1) ②ア記載のとおり、別表を参考にした別表記載のコンテンツごとに1ページとすることや自由な発想でページを統合すること等といった、積極的なご提案を期待しています。